

Purcom eleva a aposta em circularidade e no poliuretano vegetal

valor.globo.com • June 26, 2023

Valor ECONÔMICO

Um dos principais motores de disseminação do poliuretano (PU) no mercado nacional, a brasileira Purcom está elevando a aposta em sustentabilidade e circularidade para ampliar o consumo per capita local deste polímero que é muito eficiente, porém ainda não é reciclável. Em países fortemente industrializados, como Alemanha, a taxa por habitante ano pode ser mais de cinco vezes maior do que no Brasil.

“O poliuretano é muito eficiente termicamente, mas não é reciclável e gera resíduo na fábrica. Por isso, não era elegível para algumas tecnologias. Para aumentar o consumo per capita, que é a nossa proposta de valor, começamos a apostar em sustentabilidade”, conta o presidente e sócio da empresa, Giuseppe Santanchè.

Usado no revestimento interno de refrigeradores, sistemas construtivos e autopeças, o PU representa 7% do mercado mundial de plásticos e já pode ser obtido a partir de matéria-prima renovável (óleos vegetais). Gigantes do setor, como Basf e Dow, disputam esse mercado globalmente e a empresa brasileira, que já colocou os pés lá fora, começou a exportar neste ano seus sistemas de PU vegetal para os Estados Unidos.

26/06/2023, 09:18

Purcom eleva a aposta em circularidade e no poliuretano vegetal –

Há mais de uma década, a Purcom já havia chamado a atenção da Organização das Nações Unidas (ONU) ao viabilizar economicamente a utilização, no país, da quarta e mais moderna geração de agentes de expansão do PU, que não agride a camada de ozônio. Batizado Ecomate e produzido por uma empresa americana, o agente expensor passou a ser usado em suas formulações - a Randon, por exemplo, usa essa tecnologia em caminhões frigoríficos. “Combinamos sustentabilidade com tecnologia e competitividade, o que possibilitou ter um custo acessível”, diz.

Em paralelo, a Purcom já vinha pesquisando matérias-primas renováveis, incluindo óleo de soja virgem ou reciclado, e reciclagem química, para tornar a espuma de poliuretano mais sustentável e alcançar a circularidade. O poliuretano ecológico foi viabilizado, a Purcom montou um plano de logística reversa e, agora, se dedica a viabilizar a reciclagem química do polímero, em escala industrial, mediante investimentos de US\$ 2 milhões. “Não adianta fazer um produto verde sem ter a ponta da reciclagem”, explica o presidente da empresa.

Exportando cerca de 20% da produção para mais de 21 países, a Purcom avalia ter instalações industriais também nos Estados Unidos, no médio prazo. No ano passado, o faturamento da empresa alcançou pouco mais de R\$ 320 milhões.

Source valor.globo.com

Report content on this page